

MODIFICACIÓN de las bases para la III Feria Agroalimentaria para escolares de Aragón

“ALIMENTANDO VOCACIONES III”

FASES DEL CONCURSO

Participación en la feria

Dado que la circunstancia actual por la alerta sanitaria del Covid – 19 desde la organización, se ha decidido por segundo año consecutivo, transformar la feria prevista para la III Feria Agroalimentaria para escolares de Aragón, en una Feria digital.

En esta edición, los grupos finalistas deberán de enviar un vídeo (grabado por ellos mismos) exponiendo su proyecto en formato pecha Kucha. El vídeo tiene que estar grabado en horizontal con una duración máxima de 7 minutos (*se penalizará por parte del jurado a los vídeos que duren más de 7 minutos*). Los vídeos se enviarán sin edición al correo educacion@esciencia.es indicando en el cuerpo del correo el grupo al que pertenece el vídeo. Se valorará de forma positiva que participen todos los integrantes del grupo en la exposición del trabajo. **El último día para enviar el vídeo será el 3 de mayo a las 14.00h.**

Los vídeos grabados por los participantes serán editados por parte de la organización incluyendo cabecera, cierre... y **serán colgados en el canal de YouTube del IA2 el 14 de mayo.**

El ganador de cada categoría se anunciará en directo **a través de la aplicación ZOOM el jueves 27 de mayo a las 11.00h.** Se enviará por correo el enlace para la conexión. Es muy importante que cada equipo finalista, tenga un portavoz para que tome la palabra en caso de ser el grupo ganador. Además, el evento se retransmitirá en directo a través del Canal de YouTube del IA2.

Los proyectos presentados se cederán a todos los centros educativos que participen en el proyecto, como un elemento más educativo.

CRITERIOS DE VALORACIÓN

Para evaluar los proyectos se usarán los vídeos grabados por los integrantes de cada grupo. La puntuación se repartirá de la siguiente manera:

60% de la valoración la realizará el jurado elegido por el Instituto Agroalimentario de Aragón atendiendo a los siguientes criterios:

- *La originalidad/innovación del proyecto. 10%*
- *La viabilidad del proyecto. 10%*
- *El posible impacto/repercusión en la sociedad.10%*
- *La calidad de la presentación (interlocución, guión, contenido, estética, atrezzo, etc.) 10%*
- *El trabajo de investigación. 10%*
- *El trabajo en equipo. 5%*
- *La puesta en escena en su conjunto. 5%*

El jurado estará integrado por propios investigadores del IA2 y por profesionales de la divulgación científica.

10% de la valoración. Voto popular, dicho porcentaje de la valoración hace referencia al número de “Me gusta” que reciban los vídeos desde su publicación el **14 de mayo hasta el 21 de mayo a las 11.00h.**

30% de la valoración. La realizará el resto de participantes. Una persona representante de cada equipo o el profesor/a, deberá evaluar de forma objetiva el resto de proyectos de su categoría, siguiendo los siguientes criterios:

- Adecuación al reto elegido.
- Calidad de la explicación del proyecto
- Originalidad

Las votaciones se podrán realizar hasta el 21 de mayo a las 11.00h.

Para poder votar al resto de proyectos se enviará por correo electrónico un formulario en el que se deberá indicar nombre del equipo que evalúa, permitiéndose una única evaluación a cada proyecto por equipo. Si se detectara que un mismo equipo vota en repetidas ocasiones o que lo hace de forma fraudulenta se procederá a una penalización e incluso la descalificación del proyecto. **No se permitirá auto-votarse.**

El resto de los puntos e indicaciones incluidas en las bases del concurso siguen vigentes a excepción de los dos puntos que se modifican en el presente anexo.